

Documento di Proposta Partecipata (DocPP)

Titolo del processo

"Brisighella Comunità Ospitale"

Responsabile del processo e curatore del testo:

Anna Sangiorgi

Ente titolare della decisione

Comune di Brisighella

Data di redazione e approvazione da parte del Tavolo di negoziazione

24/04/2013 - Approvato dal TdN composto dai seguenti rappresentanti:

Missiroli Davide – Sindaco di Brisighella, Spada Franco – Presidente Terre di Faenza, Ugo Forghieri – rappresentante Pro Loco, Patrizio Prato – rappresentante Pro Loco Brisighella, Caroli Massimo – Fare Comunità, Cibotti Paolo – AssoBAI – Bai Tour

Premessa

Il processo partecipativo è stato avviato a seguito di un'iniziativa dell'amministrazione comunale che attraverso il Progetto Strategico "Brisighella Comunità Ospitale" riteneva fondamentale attivare un processo aperto, inclusivo e trasparente basato sul partenariato pubblico-privato e sulla partecipazione dei cittadini alla definizione di indirizzi e progetti concreti per la rivitalizzazione e lo sviluppo ecosostenibile del borgo medievale e del territorio di Brisighella.

Questo percorso è stato avviato per far fronte ai rischi che il territorio di Brisighella sta correndo e corre per il prossimo futuro. Principalmente si vuole arginare il progressivo spopolamento della cittadina e il conseguente deterioramento del sistema economico e sociale, già precario ed esacerbato dalla crisi economica e dalla mancanza di prospettive di rivitalizzazione economica, sociale e culturale. Per queste ragioni si è cercato di stimolare la partecipazione dei cittadini nella ricerca di possibili soluzioni che riguardassero appunto la trasformazione di valori sociali, culturali ed economici in chiave di promozione del territorio e di avvio/riavvio di attività nel borgo cittadino volte a valorizzare la storia, l'ambiente e la cultura di Brisighella.

Il percorso effettuato

Il percorso partecipativo è stato suddiviso in diverse fasi, ognuna delle quali con obiettivi specifici e diversi gradi di coinvolgimento della cittadinanza.

Nella prima fase sono stati realizzati degli incontri aperti, sotto forma di assemblee cittadine, con lo scopo di condividere con la cittadinanza una strategia comune per Brisighella Comunità Ospitale.

Nella seconda fase, realizzata in parziale sovrapposizione con la prima, è stata realizzata la mappatura degli stakeholders, contattati anche attraverso interviste per evidenziare le criticità e le ricchezze del territorio (analisi SWOT). Grazie a questa mappatura sono emerse alcune priorità, che il territorio ha riconosciuto fondanti per lo sviluppo della cittadina:

- Il saper fare produttivo,
- L'ospitalità del borgo;
- Ambiente, salute e ben-essere.

Queste tematiche sono diventate quindi oggetto degli OST (Open Space Technology). Si è ritenuto di programmare 3 OST anziché 4, in quanto rispondenti più direttamente agli obiettivi ed agli interessi dimostrati dagli stakeholders territoriali, accorpando quindi la componente natura/ambiente a quella salute e ben-essere in una logica di sostenibilità a tutto tondo.

Nella fase successiva sono stati implementati gli OST, cui hanno fatto seguito 4 focus group, con 2 incontro per ogni tematica emersa dagli OST:

- *“Comunicazione e marketing territoriale integrato”*;
- *“Allenare, promuovere e formare le virtù civiche e l'identità della Comunità brisighellese”*;
- *“Promozione del Ben-essere dei cittadini e della tutela dell'ambiente per attrarre un turismo responsabile ed esperienziale”*;
- *“Integrare la potenzialità di “Borgo e Territorio” per promuovere una rinascita economica”*.

Infine, sono stati realizzati due incontri di restituzione finale sotto forma di workshop, al quale hanno potuto partecipare tutti i cittadini, chiamati a votare in qualità di assemblea cittadina sulle linee programmatico-progettuali emerse dai focus group.

Esito del processo - proposte per il decisore

Il processo partecipativo Brisighella Comunità Ospitale ha individuato, in particolare all'interno dei focus group, le seguenti proposte progettuali che sono state presentate e discusse nell'Assemblea dei cittadini conclusiva che si è svolta il 20 aprile 2013.

Tali proposte dovranno essere ulteriormente promosse e sviluppate :

- *“Comunicazione e marketing territoriale integrato”*:
 1. Creazione di un Portale Unico e integrazione dei siti esistenti;
 2. Attivazione di una redazione web permanente e performante;
 3. Potenziamento visibilità del Brand Brisighella su reti e portali;
 4. Attivazione di un Sistema Informativo Integrato composto da servizi desk e info-point interattivi;
 5. Implementazione di Applicazione per smartphone: mappa interattiva con geolocalizzazione di eccellenze e percorsi;
 6. Ideazione di brand, logo e slogan.
- *“Allenare, promuovere e formare le virtù civiche e l'identità della Comunità brisighellese”*:
 1. Formazione dedicata ai residenti per innalzare il livello di consapevolezza e la capacità di accoglienza per “cittadini temporanei”;
 2. Offerta di una rete integrata di percorsi e itinerari tematici;
 3. Valorizzazione di Ugonia: la figura e lo 'sguardo di artista';
 4. Attivazione di una struttura stabile per la gestione delle attività di promozione turistica;
 5. Attribuzione alla Biblioteca di funzione di “Casa della Cultura”.
- *“Promozione del Ben-essere dei cittadini e della tutela dell'ambiente per attrarre un turismo responsabile ed esperienziale”*:
 1. Diffusione della cultura del vivere sano (progetto “Cuore di Brisighella”, educazione alimentare, cura del corpo) e del vivere bene come fattori di marketing territoriale in chiave turistica;
 2. Promozione di Brisighella comunità ospitale e del suo unicum di servizi, prodotti, itinerari legati al ben-essere, nell'ambito del macro-progetto “wellness valley”;
 3. Sostegno ai produttori agricoli attraverso il turismo esperienziale.
- *“Integrare la potenzialità di “Borgo e Territorio” per promuovere una rinascita economica”*:
 1. Maggiore coordinamento e connessione tra percorsi naturalistici, attività e servizi;
 2. Definizione di standard e protocolli di qualità a sostegno di prodotti e unità ambientali;
 3. Rigenerazione del centro storico valorizzando gli spazi inutilizzati;

4. Nuova offerta di Ospitalità legate al territorio: Camping, Ostello, Paese Albergo;
5. Formazione mirata per una " *Agri-Cultura* " intesa come agricoltura *pulita*.

Indicazioni relativamente alla risoluzione della proposta

La Giunta Comunale, dopo la validazione del Tecnico di garanzia, approverà il DocPP prendendo atto del medesimo e deciderà nel merito delle proposte presentate.

Programma di monitoraggio

Il Comune di Brisighella, assieme ai suoi partner istituzionali Terre di Faenza e Pro Loco, prevede di attivare un programma di monitoraggio e di sostegno al processo partecipativo, da realizzare con il supporto della neonata cooperativa di comunità Oltrevalle, coinvolgendo periodicamente la cittadinanza in momenti di discussione per l'implementazione delle azioni che sono state individuate dal progetto "Brisighella Comunità Ospitale" quali strategiche per il territorio di Brisighella.

In particolare nei prossimi mesi si intendono implementare le seguenti azioni :

- Workshop con esperti per individuare le migliori tecniche per mappature intelligenti, relative tecniche di rilevazione e aggiornamento;
- Incontri con altre comunità con esperienze di percorsi partecipativi;
- Workshop per acquisire maggiore consapevolezza sulla transizione energetica in atto e le implicazioni concrete sulle politiche urbane e di sviluppo locale;
- Sviluppare, attraverso l'attività della cooperativa di comunità Oltrevalle, i progetti emersi dal percorso partecipativo.

Le attività sopra descritte continueranno ad essere comunicate ai cittadini, attraverso il sito www.brisighellaospitale.it e attraverso i siti istituzionali del Comune di Brisighella e della Pro Loco.

Brisighella, 29 maggio 2013