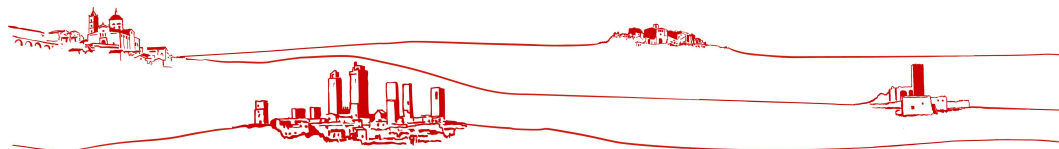




*linee guida per lo sviluppo del  
progetto strategico:*  
"BRISIGHELLA NUOVA 2.0 -  
COMUNITÀ OSPITALE"

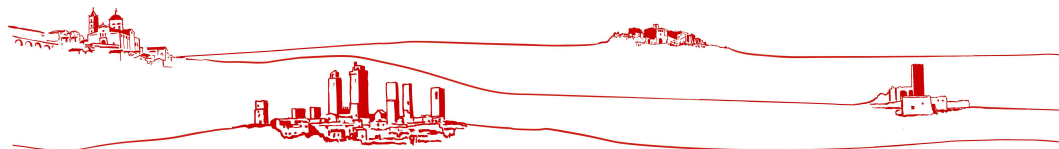
Sabato 1 Dicembre 2012





## ***VERSO LA COMUNITÀ OSPITALE DI BRISIGHELLA concept***

La **Comunità Ospitale** è un luogo e una destinazione in cui gli ospiti/turisti si sentono *“Cittadini”* seppure *“temporanei”* identificandosi nel ritmo dolce della vita del borgo, usufruendo delle opportunità di servizio disponibili, conoscendo ed apprezzando i beni materiali e/o immateriali che lì vengono prodotti, ricevendo nuovi apporti culturali ...  
Un luogo, in sostanza, ambito, dove (ri) – trovare una dimensione della vita più vera e autentica.

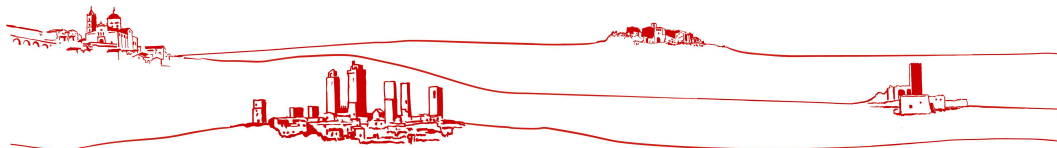




## ***VERSO LA COMUNITÀ OSPITALE DI BRISIGHELLA concept***

La **Comunità Ospitale** di Brisighella, quindi, si dovrà organizzare per essere tale. I cittadini, gli operatori economici e l'Amministrazione Comunale saranno invitati a condividere una strategia unica di accoglienza; una visione comune in grado di assicurare all'ospite una permanenza indimenticabile, basata sulla partecipazione e sulla scoperta dei particolari.

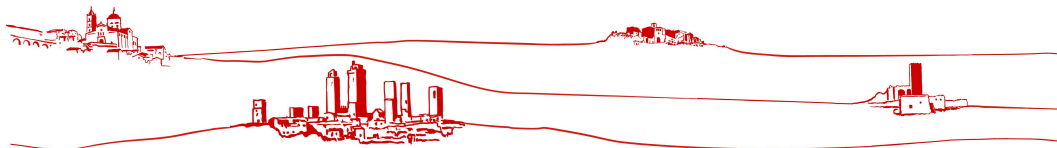
Un coinvolgimento che vorrà essere permanente e che si alimenterà altresì, nel tempo, attraverso strumenti di confronto e condivisione concepiti anche per facilitare il dialogo a distanza.





## ***VERSO LA COMUNITÀ OSPITALE DI BRISIGHELLA concept***

L'obiettivo globale è quello di dare vita ad una Comunità Ospitale inclusiva e che aspiri sempre più alla qualità diffusa e ad una crescita economica e sociale sostenibile; una comunità che si prefigga di migliorare e conservare le risorse allo scopo di lasciarle alle future generazioni.





## **LA SITUAZIONE ATTUALE DELL'OFFERTA DI BRISIGHELLA**

**L'Area Termale, Sport e Benessere:** progetto "cuore" Brisighella;

**Risorse naturalistiche ambientali:** Parco Reg.le della Vena del Gesso;

**Patrimonio storico - culturale:** beni artistici ed architettonici diffusi, nuova biblioteca e centro culturale, Parco Archeologico Castello di Rontana;

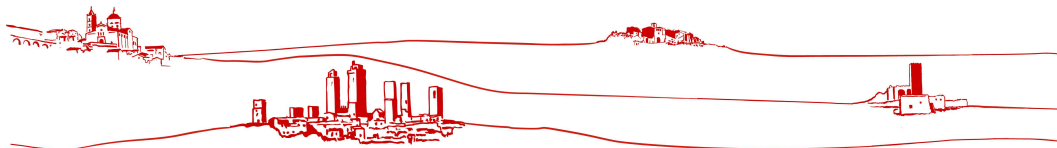
**Risorse agroalimentari, enogastronomiche di alta gamma:** Olio DOP, Mora Romagnola, Sangiovese, Albana;

**Un sistema ricettivo diffuso:** 35 strutture, 691 posti letto in Alberghi, Agriturismi, B&B, un'area camper, 23 tra ristoranti, trattorie, agriturismi oltre a 4 osterie;

**Un saper fare produttivo articolato:** l'arte del ricamo, artigianato di qualità;

**Una collettiva capacità ad organizzare eventi:** Feste medioevali, Brisighella romantica, 4 sagre x 3 colli, Premio Trofeo L. Bandini, ecc...

**Il "fermento" dell'associazionismo locale:** la Pro Loco più altre 45 Associazioni.





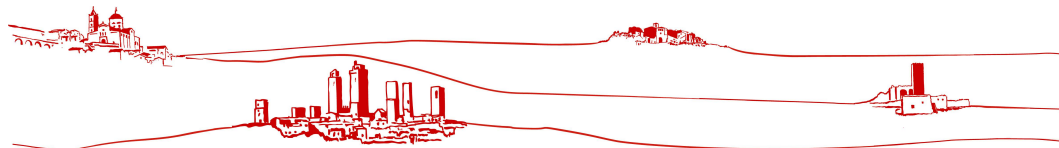
# IL "CUORE" DEL PROGETTO "BRISIGHELLA NUOVA 2.0 - COMUNITÀ OSPITALE": ORGANIZZARE



## L'ORCHESTRA DELL'ACCOGLIENZA

La **Comunità Ospitale** di Brisighella dovrà essere una *"fusione di strumenti"*. La Comunità locale sarà spronata ad organizzarsi per mobilitare tutte le sue risorse e competenze disponibili affinché si possa creare un contesto di qualità e competitivo allo scopo:

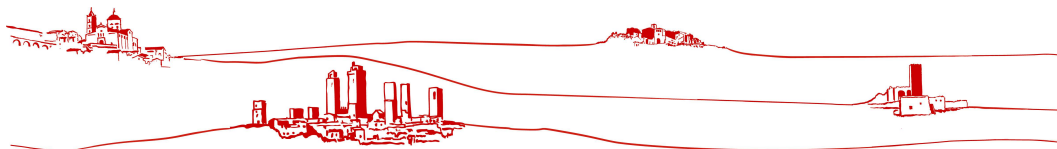
- di facilitare la realizzazione di una *"esperienza"* unica da parte dell'ospite





## L'ORCHESTRA DELL'ACCOGLIENZA

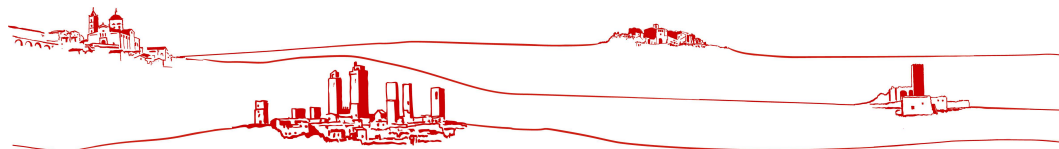
- di stabilire un *"feeling"* permanente, nel tempo, con l'ospite
- di assicurare servizi, basati sui criteri di qualità, sobrietà, sostenibilità e con costi equi
- di agevolare forme di residenzialità temporanea oppure di insediamento per piccole e medie imprese, poiché il contesto sociale, culturale, ambientale e umano dovrà costituire un vantaggio ed una opportunità in termini di qualità di vita sia per i *"cittadini temporanei"* che per i residenti
- di incentivare, in sede locale, processi di miglioramento continuo della realtà (fisica e immateriale) affinché i comportamenti, individuali e collettivi, siano continuamente ispirati a *"fare meglio"* e quindi a generare sviluppo e crescita.





## L'ORCHESTRA DELL'ACCOGLIENZA

Con questa prospettiva la **Comunità Ospitale** di Brisighella diverrà non solo destinazione turistica, culturale, ambientale e produttiva ma anche una "**Destinazione relazionale**", a cui segmenti di domanda di mercato, in costante crescita, potranno aspirare.

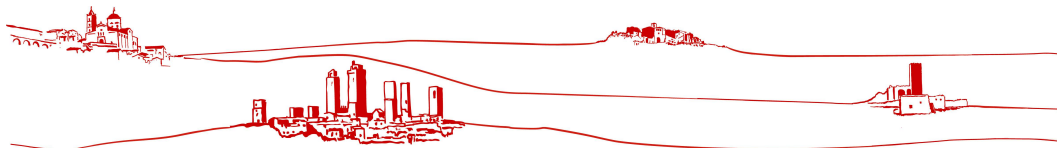






## ***19 STRUMENTI ESSENZIALI DELL'ORCHESTRA***

**1. La rete fra le strutture ricettive.** Le varie strutture (alberghi, B&B, agriturismi, case ed appartamenti per vacanze ecc...) saranno stimolati a collaborare stabilmente per creare economie di scala, servizi di accoglienza comuni, per dotarsi di una disciplina volontaria sulla qualità (carta dell'ospitalità), e quindi saranno accompagnati per promuovere una immagine unica di destinazione utilizzando strategie e mezzi di comunicazione condivisi.



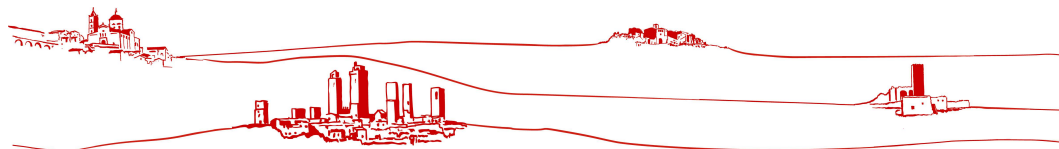


## ***19 STRUMENTI ESSENZIALI DELL'ORCHESTRA***

### **2. La Rete Ricettiva Diffusa (RRD) (o Albergo Diffuso) nel Centro Storico.**

L'Amministrazione Comunale promuove un progetto di recupero e valorizzazione di parti del patrimonio edilizio abbandonato o sottoutilizzato (pubblico e privato) e disponibile allo scopo di realizzare interventi che, con criteri ecologici, possano attivare un sistema diffuso di unità ricettive nel centro storico favorendo l'interconnessione fra la pratica ospitativa e la vita di comunità.

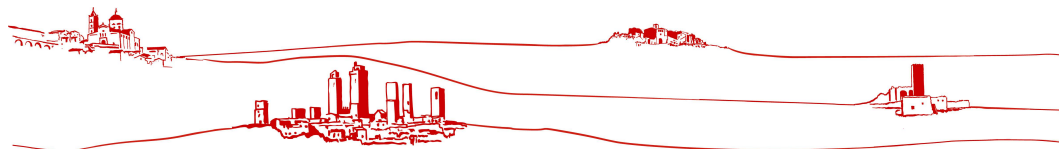
La Rete Ricettiva Diffusa potrà costituire il presupposto per lo sviluppo di un organismo economico a partecipazione locale composto da risparmiatori ed operatori. Un organismo come, ad esempio, la *"Cooperativa di Comunità"* nel cui contesto i giovani potranno costruire un percorso concreto sul piano professionale e reddituale.





## *19 STRUMENTI ESSENZIALI DELL'ORCHESTRA*

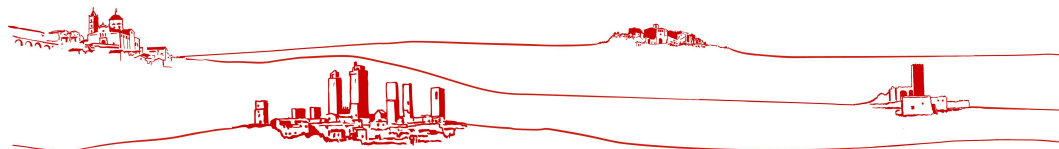
3. La "**Casa degli Ospiti**". Si tratta di locali ove la **Comunità Ospitale** dovrà concentrare le proprie funzioni organizzative (booking centralizzato, servizi di prenotazione ed informazione) e dove potranno essere svolte attività comuni e di sistema (salone delle feste con attrezzature di cucina, attrezzature per meeting e corsi professionali, show room per esposizione prodotti del territorio, enoteca, ecc...). L'ex "Albergo - Ristorante" **GIGIOLÈ** sarebbe una soluzione perfetta.





## *I 9 STRUMENTI ESSENZIALI DELL'ORCHESTRA*

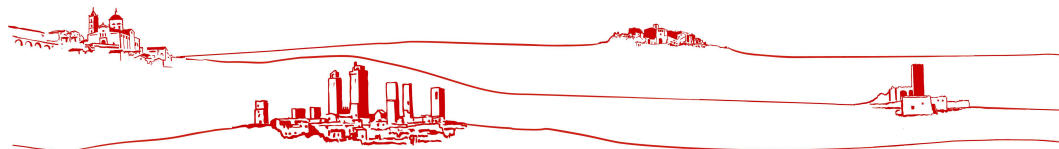
- 4. Rete dei Ristoranti/Trattorie a Km zero.** I ristoranti e le trattorie del territorio saranno invitati a condividere un *"protocollo"* per valorizzare l'uso, nei menù giornalieri, di materie prime agroalimentari locali provenienti dal territorio e tale approccio, rispettoso della biodiversità del luogo e basato sul basso impatto ambientale, costituirà la cornice per realizzare percorsi di valorizzazione della cucina tradizionale e identitaria.





## *19 STRUMENTI ESSENZIALI DELL'ORCHESTRA*

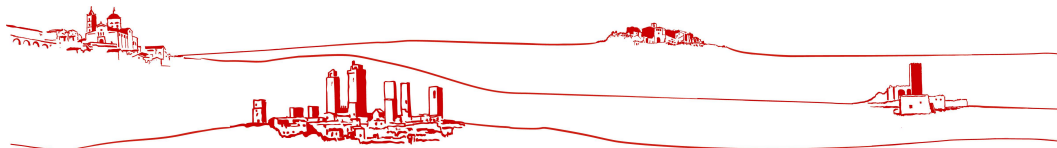
5. **Il cartellone degli eventi.** La **Comunità Ospitale** di Brisighella, dovrà, in futuro, condensare il programma di tutti gli eventi (sia quelli tradizionali che quelli di nuova edizione) assicurando l'ottimizzazione nell'uso delle risorse (finanziarie, umane ed organizzative) potendo, in tal modo, usufruire di un fattore attrattivo su cui integrare altri aspetti dell'offerta.





## *19 STRUMENTI ESSENZIALI DELL'ORCHESTRA*

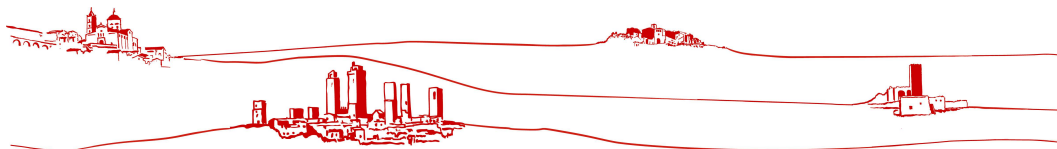
- 6. **Programma di fruizione del territorio e delle sue risorse.** Il territorio dispone di diverse risorse (materiali ed immateriali) sul fronte culturale, ambientale - naturalistico, produttivo e artistico. Queste risorse, quando fruibili ed organizzate, costituiscono la componente per una concreta pianificazione in termini di incoming sia per formare proposte commerciali (pacchetti) che iniziative di accoglienza a favore degli ospiti. La **Comunità Ospitale**, in questo ambito, dovrà produrre continuamente iniziative ed occasioni per frequentare e scoprire il borgo e il territorio.





## *19 STRUMENTI ESSENZIALI DELL'ORCHESTRA*

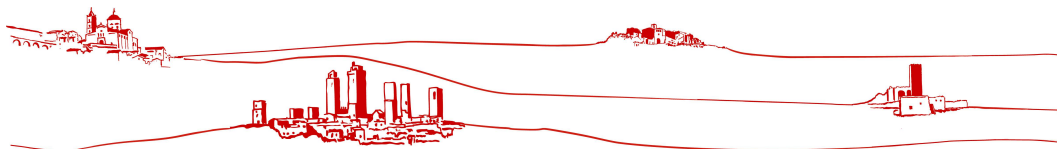
**7. "Sapori dal Borgo".** Le aziende di prossimità territoriale che si dedicano a produzioni agroalimentari ed enogastronomiche di qualità e tipiche nonché quelle dell'artigianato tradizionale, saranno stimolate a mettersi in rete nel quadro della Comunità Ospitale. Il progetto dovrà prevedere la creazione di una piattaforma di e-commerce, collegata con altri territori italiani attraverso un network, finalizzata a valorizzare le produzioni locali mediante soluzioni logistiche facilitate e pensate per valorizzare sul mercato dei consumatori consapevoli e dei "cittadini temporanei" una cooperazione basata su principi di sostenibilità, autenticità e salubrità.





## ***19 STRUMENTI ESSENZIALI DELL'ORCHESTRA***

8. **"Tutor dell'ospite"**. Gli ospiti della Comunità Ospitale di Brisighella potranno contare sul supporto e sui consigli di uno o più "Tutor". Si tratta di una figura *"professionale e relazionale"* dedicata alla *"presa in carico dell'ospite"* ovvero a divenire il punto di riferimento e il *"consigliere"* del *"cittadino temporaneo"* durante il suo soggiorno.



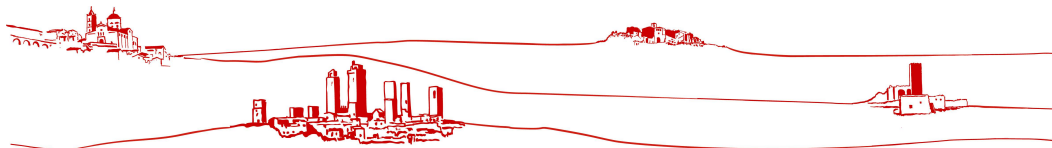




## ***I 9 STRUMENTI ESSENZIALI DELL'ORCHESTRA***

### **9. Il Comune di Brisighella protagonista dell'Ospitalità.**

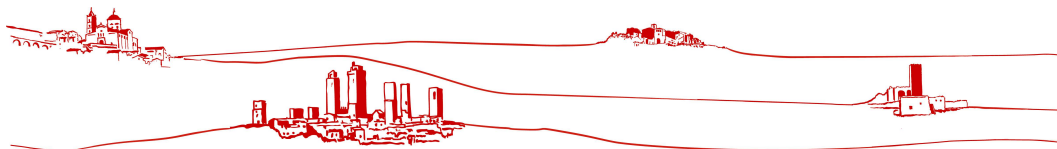
L'Amministrazione Comunale è, e sarà sempre più, una *“protagonista”* della **Comunità Ospitale**. La gestione pubblica del territorio, del borgo e la qualità dei servizi collettivi, costituiscono una componente cruciale dell'ospitalità. È per questo motivo che il sistema di accoglienza ed ospitalità non potrà prescindere da un ruolo pro-attivo del Comune. L'Amministrazione Comunale, quindi, migliorerà e intensificherà le strategie di supporto all'offerta promuovendo il miglioramento costante dei fattori che concorrono all'ospitalità (es. segnaletica, gestione raccolta rifiuti, mobilità, ecc...).





# COSÌ FACENDO, L'INTEGRAZIONE DEGLI "STRUMENTI" PRODURRÀ UN "CONCERTO"

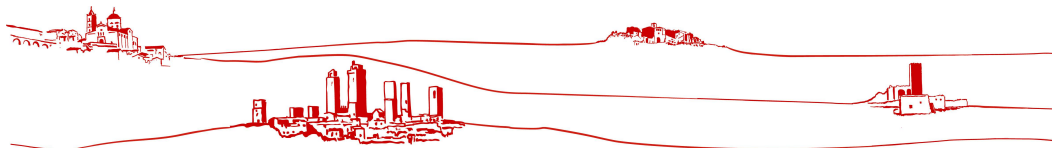
"Un'ospitalità di carattere, innovativa e sostenibile non è altro che una manifestazione collettiva di professionalità e di amicizia che viene praticata, dalla comunità che accoglie, attraverso una "Musica"...una "emozione"."





## LA COMUNITÀ OSPITALE PROMUOVERÀ UN APPROCCIO DIFFUSO ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

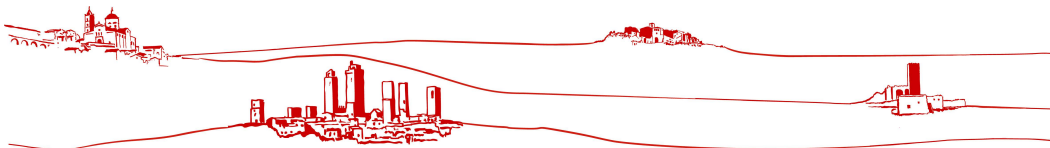
- La Rete Ricettiva Diffusa (RRD) (o Albergo Diffuso) potrà essere realizzata attraverso interventi di recupero edilizio che adottino criteri ecologici (valorizzazione delle tecniche costruttive e dei materiali locali, efficientamento energetico e impiego di fonti rinnovabili, bioedilizia).
- Il sistema ricettivo locale sarà sospinto ad acquisire i parametri per la certificazione ambientale (EMAS, ISO 14001, ECOLABEL-Marchio europeo).
- Il recupero degli edifici sarà di tipo conservativo e rispettoso dei volumi edificati attuali. Non saranno previsti interventi di incremento volumetrico.
- Lo sviluppo della RRD concorrerà, in sede locale, all'avvio di politiche pubbliche nuove e promettenti in materia di pianificazione e recupero urbano (buona attuazione del PSC) nonché riguardo alla gestione ottimale dei rifiuti.
- Il modello di ospitalità valorizzerà la tutela e l'accesso responsabile al patrimonio naturalistico e culturale promuovendo forme di fruizione rispettose delle peculiarità dei beni e della necessità di preservarli.
- Il dispositivo di accoglienza valorizzerà costantemente pratiche e forme di consumo consapevole e responsabile, facilitando la partecipazione dell'ospite a dispositivi condizionati da criteri di sostenibilità.





## LA COMUNITÀ OSPITALE SARÀ GENERATRICE DI SVILUPPO E DI CRESCITA ECONOMICA

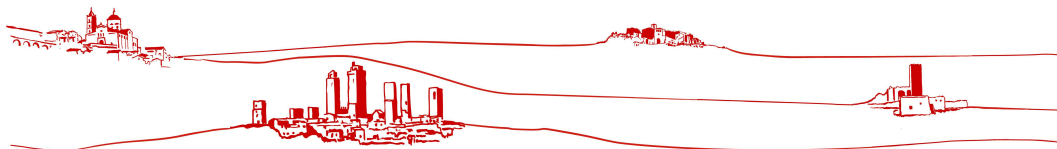
- Gli investimenti necessari alla realizzazione delle strutture (RRD - Casa dell'Ospite, ecc.) saranno ricercati nel quadro di programmi di partenariato pubblico privato, avendo cura di ottimizzare l'uso di risorse finanziarie agevolate e disponibili all'interno di programmi regionali, locali o comunitari, ma anche sul mercato dei capitali di rischio (venture capital).
- Il modello di ospitalità dovrebbe incoraggiare e supportare tutti gli attori dell'accoglienza (strutture ricettive, servizi, amministrazione comunale, associazioni, ecc.) affinché siano messi a punto dispositivi di offerta condivisi ed integrati, allo scopo di migliorare la qualità e generare economie di scala.
- Lo sviluppo della piattaforma "Sapori dal Borgo" si porrà l'obiettivo di intercettare nuovi sbocchi di mercato per le produzioni tipiche locali (agroalimentare, enogastronomia, artigianato) incrementando i volumi della produzione vendibile.
- I giovani di Brisighella saranno stimolati a sviluppare un proprio progetto professionale e di lavoro da inquadrare nel sistema di funzioni che si attiverà con la **Comunità Ospitale**.
- L'aumento delle presenze turistiche e la nuova residenzialità (temporanea) accresceranno il volume economico lordo di Brisighella con ricadute positive in termini di reddito disponibile





## LA COMUNITÀ OSPITALE CONCORRERÀ A MIGLIORARE L'INFRASTRUTTURA SOCIALE E CULTURALE

- Nella logica del dispositivo Comunità Ospitale verrà incoraggiata la costituzione e lo sviluppo di una “Cooperativa di Comunità” aperta alla partecipazione attiva e consapevole dei cittadini, delle imprese e degli organismi collettivi locali.
- La Coop. di Comunità potrà divenire uno strumento orizzontale della comunità locale capace di integrare lavoro volontario e lavoro retribuito; una struttura in grado di dedicarsi a fornire risposte a vari fabbisogni che emergono. Anche sul fronte dei servizi rivolti alle famiglie e alle persone che spesso non trovano risposte dalle strutture pubbliche o di mercato.
- La cura, la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale, di quello ambientale e del paesaggio, costituiscono un paradigma della Comunità Ospitale e, in tale contesto, dovranno essere incentivate azioni collettive che coinvolgono tutti i cittadini.
- La comunità locale, con il suo patrimonio identitario e il suo stile di vita, costituirà una componente cruciale del dispositivo della Comunità Ospitale. I cittadini, i giovani, gli anziani, con il loro saper fare e con la loro testimonianza, formeranno un “palcoscenico” ove la “narrazione” sui luoghi, sulla storia locale e sulla vita comunitaria, diverrà una “infrastruttura” in grado di stimolare attenzione e desiderio di scoperta da parte dei visitatori (i cittadini temporanei).





Grazie per l'attenzione

Maurizio Capelli

Segretario Generale – Coordinatore Assistenza tecnica nazionale  
dell'**Associazione Borghi Autentici d'Italia**

Viale Matteotti, 49  
43039 Salsomaggiore Terme (PR)  
Tel. 0524 587185