

Brisighella Comunità ospitale.

Convocazione gruppi di lavoro

La costituzione dei gruppi di lavoro del progetto “Brisighella Comunità Ospitale” deriva dall’analisi dei risultati dei tre OST realizzati il 7 e 9 marzo presso la Biblioteca Comunale di Brisighella

07/03 15:00-17:30 Ospitalità del Borgo un filo

09/03 10:00-13:00 Ambiente, benessere, cultura

09/03 15:00-17:30 La filiera produttiva

I gruppi individuati sono 4 e allegato troverete la visualizzazione del processo logico e delle connessioni che dalle attività degli OST hanno portato all’individuazione dei temi dei gruppi di lavoro.

titolo	calendario	orario
A. Comunicazione e marketing territoriale integrato.	Giovedì 21 e 28 marzo Giovedì 4 aprile	ore 20.30-22.30
B. Allenare, promuovere e formare le virtù civiche e l’identità della comunità brisighellese.	Giovedì 21 e 28 marzo Giovedì 4 aprile	ore 20.30-22.30
C. Promozione del ben essere dei cittadini e della tutela dell’ambiente territoriale anche nella prospettiva dello sviluppo di un turismo eco- ambientale.	Giovedì 21 e 28 marzo Giovedì 4 aprile	ore 20.30-22.30
D. Integrare le risorse di “città e campagna” per realizzare sinergie per nuove opportunità. (reti d’imprese, nuove opportunità economiche, innovazione delle realtà economiche esistenti	Giovedì 21 e 28 marzo Giovedì 4 aprile	ore 15-17

I lavori dei gruppi verranno svolti presso la **Biblioteca Comunale di Brisighella**. Come potete vedere 3 gruppi lavoreranno in contemporanea, mentre il gruppo del pomeriggio, che maggiormente può permettere di coinvolgere operatori dell’accoglienza (ristoratori in particolare) è previsto per le ore 15.

Ricordiamo che è gradita un’iscrizione preventiva ai gruppi di lavoro attraverso i canali informativi del progetto : www.brisighellaospitale.it info@brisighellaospitale.it

Infine alcuni suggerimenti per i partecipanti ai lavori di gruppo ricavate trasversalmente negli OST:

1. Tenere sempre presente le differenze d’interessi “di chi vive, di chi dorme, di chi lavora a Brisighella”
2. Sviluppare piccoli progetti, quasi immediatamente attivabili, la necessità della concretezza e del “non perdere tempo” sono state rimarcate a più riprese nell’OST. Chi partecipa desidera “ vedere qualcosa di fatto”. Perciò i progetti dovranno essere chiari e ben definiti, realizzabili e prontamente operativi.
3. Rendere trasparente il processo operativo nelle modalità di realizzazione e utilizzare tutti i canali di comunicazione che permettano la loro conoscenza da parte del maggior numero di cittadini

