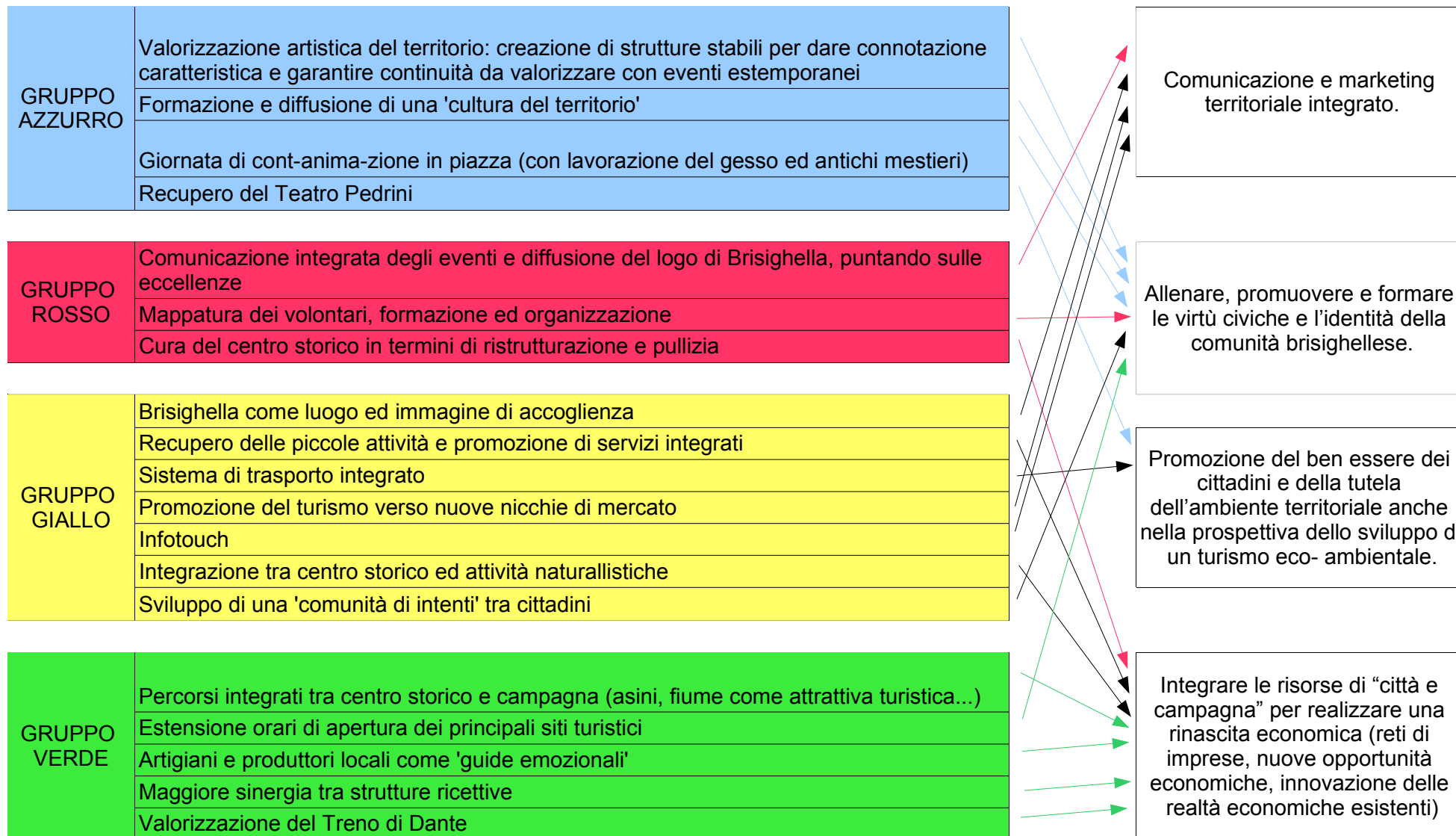


## GIOVEDI' 7 MARZO – L'OSPITALITA' NEL BORGO

### PROSSIMI GRUPPI DI LAVORO



## SABATO 9 MARZO – AMBIENTE, BENESSERE E CULTURA

### PROSSIMI GRUPPI DI LAVORO

AZZURRO	Progetto Cuore a Brisighella: testimonianza della tradizione di attenzione al benessere e leva di marketing territoriale
	Organizzazione di attività legate a cultura del benessere (passeggiate, meditazione, alimentazione...)
	Brisighella Terra di Benessere: coinvolgimento della proprietà delle Terme per superare immobilismo

ROSSO	Biblioteca come casa della cultura
	Mappatura dei beni culturali, ambientali e storici, e diffusione presso la popolazione
	Aprire le case storiche private di Brisighella
	Ricostruire l'identità del territorio e creare un museo per raccontarla
	Far vedere Brisighella con gli occhi di un artista

GIALLO	Percorsi culturali di conoscenza del territorio
	Promozione di 'km zero sano', diffusione di una cultura dell'agricoltura e delle sue stagioni, tramite anche rapporto diretto tra agricoltori e consumatori
	Fiume come risorsa
	Creazione di reti e gruppi di lavoro tra cittadini che condividono passaggio ad una agricoltura 'pulita' (regolata anche con protocolli del Comune)

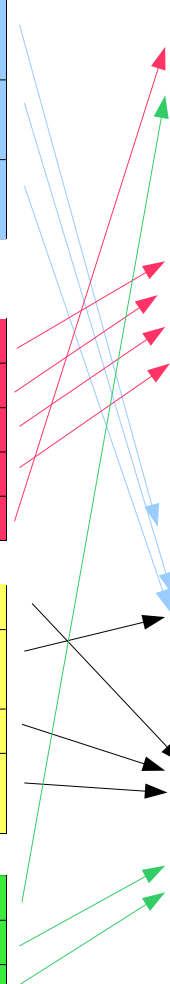
VERDE	Identificare il target turistico a cui rivolgersi
	Parco come fulcro del turismo ambientale ed ecosostenibile (mobilità sostenibile)
	Creazione di strutture ricettive alternative

Comunicazione e marketing territoriale integrato.

Allenare, promuovere e formare le virtù civiche e l'identità della comunità brisighellese.

Promozione del benessere dei cittadini e della tutela dell'ambiente territoriale anche nella prospettiva dello sviluppo di un turismo eco- ambientale.

Integrare le risorse di "città e campagna" per realizzare una rinascita economica. (reti d'impresa, nuove opportunità economiche, innovazione delle realtà economiche esistenti)



## SABATO 9 MARZO – FILIERA PRODUTTIVA

### PROSSIMI GRUPPI DI LAVORO

GRUPPO AZZURRO	Sviluppo delle piccole attività imprenditoriali e commerciali del centro storico
	Somministrazione di un questionario per analizzare bisogni reali dei cittadini, eccellenze, e servizi richiesti
	Promozione di nuove iniziative imprenditoriali 'aperte ed ospitali'
	Ripristinare senso di comunità a partire da giovani e scuole

GRUPPO ROSSO	Rivitalizzare vecchie usanze contadine ed artigianali
	Migliorare comunicazione interna tra cittadini, operatori commerciali, frazioni
	Definire target di turismo (di nicchia, esperienziale e di qualità)
	Rafforzare il Treno di Dante
	Mappatura di prodotti tipici agricoli ed artigianali

GRUPPO GIALLO	Progetto di messa in rete di operatori ed attività per progetto 'Brisighella Agricoltura'
	Identificazione di interessi ed obiettivi concreti comuni tra operatori
	Mappatura delle attività economiche
	Definire standard di qualità

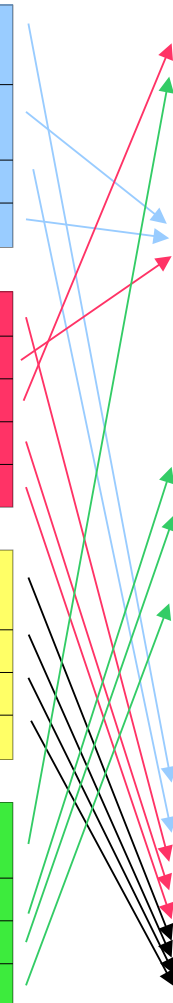
GRUPPO VERDE	Rivedere struttura delle sagre in chiave moderna
	Selezione e garanzia dei prodotti agricoli locali di qualità
	Utilizzo per scopi energetici dei residui agricoli
	Puntare sulla cultura di ulivo e vite

Comunicazione e marketing territoriale integrato.

Allenare, promuovere e formare le virtù civiche e l'identità della comunità brisighellese.

Promozione del ben essere dei cittadini e della tutela dell'ambiente territoriale anche nella prospettiva dello sviluppo di un turismo eco- ambientale.

Integrare le risorse di "città e campagna" per realizzare una rinascita economica. (reti d'impresa, nuove opportunità economiche, innovazione delle realtà economiche esistenti)



**OST N°1  
OSPITALITA'  
DEL BORGO**

**TAVOLO AZZURRO**  
Arianna, Barbara, Claudio,  
Gianluca, Luciano, Marilena,  
Silvia

- Valorizzazione artistica del territorio
- Formazione e diffusione di una 'cultura del territorio'
- Giornata di cont-anima-zione in piazza
- Recupero del Teatro Pedrini

**TAVOLO ROSSO**  
Alessandro, Carlo, Elena,  
Fernanda, Gianpiero,  
Luciano, Miriana, Piero,  
Silvia, Walter

- Comunicazione integrata degli eventi e diffusione del logo di Brisighella
- Mappatura dei volontari, formazione ed organizzazione
- Cura del centro storico in termini di ristrutturazione e pulizia

**TAVOLO GIALLO**  
Andrea, Daniela, Ivan,  
Mariateresa, Nicoletta

- Brisighella come luogo ed immagine di accoglienza
- Recupero delle piccole attività e promozione di servizi integrati
- Sistema di trasporto integrato
- Promozione del turismo verso nuove nicchie di mercato
- Infotouch
- Integrazione tra centro storico ed attività naturalistiche
- Sviluppo di una 'comunità di intenti' tra cittadini

**TAVOLO VERDE**  
Adriana, Attilio, Barbara,  
Giulia, Giordana, Viscardo

- Percorsi integrati tra centro storico e campagna
- Estensione orari di apertura dei principali siti turistici
- Artigiani e produttori locali come 'guide emozionali'
- Maggiore sinergia tra strutture ricettive
- Valorizzazione del Treno di Dante

**OST N°2  
AMBIENTE,  
BENESSERE,  
CULTURA**

**TAVOLO AZZURRO**  
Andrea, Carlo, Federica,  
Fernanda, Gianluca, Giovanni

- Progetto cuore a Brisighella
- Attività legate a Cultura del Benessere
- Brisighella Terra del Benessere

**TAVOLO ROSSO**  
Daniela, Ennio, Fernanda,  
Franca, Isabelle, Miriana,  
Silvia, Guido

- Biblioteca «Casa della Cultura»
- Mappatura beni culturali
- Apertura al pubblico case storiche private
- Ricostruire l'identità del territorio e creare un museo per raccontarla
- Brisighella vista dagli occhi di un artista

**TAVOLO GIALLO**  
Arianna, Adriana, Ennio,  
Giacomo, Giovanni, Giulia,  
Sebastiano

- Percorsi culturali conoscenza territorio
- Promozione «Km 0 sano»
- Il fiume come risorsa
- Reti e gruppi di lavoro tra cittadini per un'agricoltura pulita

**TAVOLO VERDE**  
Anna, Arianna, Eugenio,  
Giada, Giulia, Ivano, Mimmi,  
Umberto, Valentino

- Identificare il target turistico
- Parco come fulcro del turismo sostenibile
- Creazione strutture ricettive alternative

**OST N°3  
FILIERA  
PRODUTTIVA**

**TAVOLO AZZURRO**  
Fernanda, Franco, Giada,  
Giulia, Miriana

- Sviluppo delle piccole attività del centro storico
- Questionario ai cittadini per conoscere bisogni, eccellenze, richieste
- Promozione di nuove iniziative imprenditoriali «aperte ed ospitali»
- Ripristinare senso di comunità a partire da giovani e scuole

**TAVOLO ROSSO**  
Andrea, Anna, Carlo,  
Loredana, Piero, Valbruna,  
Walter

- Rivitalizzare vecchie usanze contadine ed artigianali
- Migliorare comunicazione interna tra cittadini, operatori commerciali, frazioni
- Definire target di turismo (di nicchia, esperienziale e di qualità)
- Rafforzare il Treno di Dante
- Mappatura di prodotti tipici agricoli ed artigianali

**TAVOLO GIALLO**  
Andrea, Arianna, Attilio,  
Franca, Giancarlo, Roberto,  
Sebastiano

- Rete di operatori ed attività per progetto 'Brisighella Agri-cultura'
- Identificazione di interessi ed obiettivi concreti comuni tra operatori
- Mappatura delle attività economiche
- Definire standard di qualità

**TAVOLO VERDE**  
Andrea, Giancarlo, Goffredo,  
Isabelle, Luciano, Massimo,  
Roberto

- Rivedere struttura delle sagre in chiave moderna
- Selezione e garanzia dei prodotti agricoli locali di qualità
- Utilizzo per scopi energetici dei residui agricoli
- Puntare sulla cultura di ulivo e vite

Comunicazione e marketing territoriale integrato

4  
3  
3

Allenare, promuovere e formare le virtù civiche e l'identità della comunità brisighellese.

6  
4  
4

Promozione del benessere dei cittadini e della tutela dell'ambiente territoriale anche nella prospettiva dello sviluppo di un turismo eco-ambientale.

3  
6  
1

Integrare le risorse di "città e campagna" per realizzare una rinascita economica. (reti d'impresa, nuove opportunità economiche, innovazione delle realtà economiche esistenti)

6  
2  
9